



Scopriremo come utilizzare la piattaforma Canva per creare progetti grafici professionali. Il corso è composto da **10 moduli** pratici e didattici, e prevede un apprendimento graduale, partendo dalle basi della grafica e dai concetti chiave del marketing.

Richiede un approccio immersivo, nel quale poter praticare immediatamente col proprio computer o tablet: è quindi necessario portare i dispositivi carichi. Questo corso permette di acquisire competenze utili per applicare autonomamente la professione grafica, con l'obiettivo di aumentare la propria visibilità, migliorare la comunicazione con il pubblico e distinguersi dalla concorrenza.

In particolare, impareremo a progettare: loghi, biglietti da visita, volantini, presentazioni, post, banner e molto altro, utilizzando font, forme, icone, immagini e video coordinati, sia per la comunicazione digitale che per quella offline (stampa).

Impareremo inoltre a selezionare i colori in modo corretto, conoscendone significato e impatto psicologico/emotivo; a lavorare con le foto in modo sicuro, rispettando le leggi sul copyright; e a comprendere e usare correttamente i formati digitali: JPG, PNG, PDF, ecc.

Una delle principali sfide nel design grafico è creare un'immagine coordinata e riconoscibile, consolidando la propria identità visiva per distinguersi dalla concorrenza.

Con questo corso, scopriremo come realizzare un design personalizzato per migliorare la propria immagine, grazie a contenuti teorici di marketing e regole grafiche basilari, fondamentali per una pubblicità efficace.

IL CORSO È DESTINATO ANCHE A CHI NON HA NESSUNA CONOSCENZA DI GRAFICA E MARKETING.

Durante il corso, ogni partecipante svilupperà un progetto personale, come la creazione della propria identità visiva (brand) o di un progetto reale (cliente, portfolio, startup, associazione...), applicando i concetti appresi in ogni modulo.

CORSO GRAFICA MARKETING



DATE E INCONTRI



15/10/25 MODULO 1 – Fondamenti della Pubblicità e del Marketing

- Cos'è la pubblicità
- I principi della Gestalt
- Linee guida del marketing
- Messaggi subliminali e persuasivi

22/10/25 MODULO 2 – Principi grafici e struttura visiva

- La grafica e la sua composizione
- Area di lavoro e impaginazione
- Punto focale e gerarchie visive
- Semplicità e contrasto
- Ripetizione e coerenza nel design

29/10/25 MODULO 3 – Teoria e psicologia del colore

- Il colore e la sua origine
- La ruota dei colori: categorie ed abbinamenti
- Compatibilità cromatica
- Come scegliere i colori: psicologia ed emozioni
- Colori digitali e colori stampati

05/11/25 MODULO 4 – Caratteristiche delle immagini

- Psicologia delle forme: segni e simboli
- Simboli e archetipi: il linguaggio universale delle forme
- Immagini Vettoriali: qualità, flessibilità e precisione
- Immagini Raster (Bitmap): realismo e dettaglio in pixel

12/11/25 MODULO 5 – Font e progettazione creativa

- Font e caratteri tipografici: scelta e uso
- Brainstorming e ricerca di idee
- Tecniche per trovare ispirazione
- Verifica e test di qualità del progetto grafico

19/11/25 MODULO 6 – Identità visiva e branding

- Visual identity e immagine coordinata
- Linee guida del brand
- Tipi di logo e creazione simbolica
- Immagine coordinata: coerenza su tutti i materiali

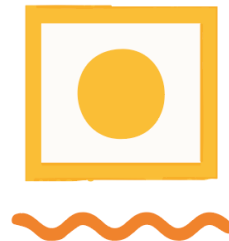


Il corso è tenuto da Greta Tessarolo, graphic e web designer.
Dal 2007 realizza progetti personalizzati nel campo della comunicazione visiva. La sua creatività spazia dalla grafica editoriale al web design, dal video editing all'organizzazione di eventi, fino alla scrittura e alla realizzazione di prodotti innovativi. Per maggiori informazioni visita il suo sito www.gretatessarolo.com - Greta 3384796499



25/11/25 MODULO 7 – Impostazioni di stampa e requisiti tecnici

- Pre-stampa: dimensioni, margini e segni di taglio
- Scelta dei formati e dei supporti
- Tecniche di stampa: Offset, Digitale, Serigrafia, Letterpress
- Comprimere file PDF e creare QR Code



03/12/25 MODULO 8 – Editing fotografico su Canva

- Importazione di file e immagini
- Applicazione di filtri, regolazioni e correzioni colore
- Fotoritocco ed effetti speciali
- Uso dell'Intelligenza Artificiale per generare e migliorare immagini



10/12/25 MODULO 9 – Contenuti multimediali e social

- Montaggio video base con Canva Video o CapCut
- Inserimento di musica libera da copyright
- Aggiunta e ottimizzazione di titoli, sottotitoli e testi nei video
- Creazione di animazioni con elementi grafici e testo

17/12/25 MODULO 10 – Email Marketing

- Creazione di un account gratuito su Brevo
- Progettazione di una newsletter base
- Costruzione di una lista contatti con modulo di iscrizione
- Cos'è un lead magnet e come usarlo per attrarre iscritti



NOTA OPERATIVA

Durante ogni modulo, gli apprendisti applicheranno le nozioni apprese per sviluppare progressivamente il proprio brand, lavorando su logo, immagine coordinata, materiale stampato e contenuti digitali. **Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione. Si precisa che si tratta di un attestato non riconosciuto a livello ministeriale, ma valido come certificazione privata delle competenze acquisite.** È richiesta la partecipazione a tutti e 10 gli incontri per poter ricevere l'attestato.

**IL CORSO È DESTINATO ANCHE
A CHI NON HA NESSUNA
CONOSCENZA DI
GRAFICA E MARKETING**

